

PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG AKTIVITAS *COMMUNITY*

***RELATIONS* JATIM PARK 3**

(Studi pada Masyarakat di RT 02, RW 06, Dusun Krajansae, Desa Beji,

Kecamatan Junrejo, Kota Batu)

SKRIPSI

Ditujukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Carina Madania

201510040311287

Dosen Pembimbing :

1: Drs. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

2: Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Carina Madania
NIM : 201510040311287
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Tentang Aktivitas
Community Relations Jatim Park 3 (Studi
Pada Masyarakat di RT 02, RW 06,
Dusub Krajansae, Desa Beji, Kecamatan
Junrejo, Kota Batu)

Disetujui,

Malang, 7 Oktober 2019

Pembimbing

Pembimbing II



Drs. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi















M. Himawan Sutanto, M.Si.



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Carina Madania
2. NIM : 201510040311287
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : **Persepsi Masyarakat Tentang Aktivitas *Community Relations* Jatim Park 3 (Studi Pada Masyarakat RT 02, RW 06, Dusun Krajansae, Desa Beji, Kecamatan Junrejo, Kota Batu)**
6. Pembimbing : Drs. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D, Dr. Frida Kusumastuti, M. Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
3 April 2019	ACC Judul Penelitian		
25 Mei 2019	ACC Seminar Proposal		
1 Juli 2019	Seminar Proposal		
26 Agustus 2019	Revisi Proposal Bab I-III		
1 September 2019	ACC Penelitian		
3 Oktober 2019	Abstraksi		

Malang, 7 Oktober 2019
Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Dr. Frida Kusumastuti, M. Si



SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Carina Madania

201510040311287

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Senin, 21 Oktober 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S. Sos, M.A

()

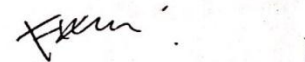
2. Rahadi, M. Si

()

3. Drs. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

()

4. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si

()

Mengetahui
Wakil Dekan dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dyah Lestari Kurniawati, M.Si.



Scanned with
CamScanner

**PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG AKTIVITAS COMMUNITY
RELATIONS JATIM PARK 3**

(STUDI MASYARAKAT RT 02, RW 06, DUSUN KRAJANSAE, DESA BEJI,
KECAMATAN JUNREJO, KOTA BATU)

Diajukan Oleh :

CARINA MADANIA

201510040311287

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 21 Oktober 2019*

Pembimbing I



Drs. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Pembimbing II



Dr. Frida Kusumastuti, M. Si

Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dyah Esti Kurniawati M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si





**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi *
n Internasional

Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. 0341-464316-19 Fax. 0341-460435, 460782
466321 Malang 65144

E-mail

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : CARINA MADANIA
NIM : 201510040311287
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
**PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS*
JATIM PARK 3 (Studi pada Masyarakat di Rt 02, RW 06, Dusun Krajangsae, Desa
Beji, Kecamatan Junrejo, Kota Batu)**
adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Oktober 2019

Yang Menyatakan,



CARINA MADANIA



Scanned with
CamScanner



Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : Carina Madania
NIM : 201510040311287

Hasil Plagiasi : Bab I... 19% Bab IV... 2%
 Bab II... 0% Bab V ... 14%
 Bab III... 8% Bab VI... 12%

Malang, 20-9-2019

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



Scanned with
CamScanner



KATA PENGANTAR

Segala puji milik Allah SWT yang sudah melimpahkan segala rahmat dan berkah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Masyarakat Tentang Aktivitas *Community Relations* Jatim Park 3” dengan lancar. Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah tugas akhir yang harus ditempuh untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari penuh bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, tentu Tugas Akhir Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan kali ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, serta kekuatan dan kesabaran dalam pelaksanaan penelitian dari awal hingga akhir.
2. Kedua orang tua, Ibunda Sri Heni Pujihapsari dan Ayahanda Almarhum Hasan Sadzili yang secara langsung ataupun tidak langsung menjadi motivasi terbesar bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta Kakak Taufiq Ardiansyah yang selalu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi.
3. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor, Bapak Dr. Rinikso kartono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta Bapak M. Himawan Sutanto selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajaran yang telah menyediakan fasilitas guna lancarnya pembelajaran.

4. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D dan Ibu Dr. Frida Kusumastuti M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan banyak ilmu bagi peneliti baik selama proses penyusunan skripsi maupun selama masa perkuliahan.
5. Esy Dwi Rusdianasari yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu menyebar kuesioner penelitian serta memberikan kesempatan untuk saling berbagi sehingga peneliti mendapat kemudahan dalam mengerjakan dan menyelesaikan penelitian ini.
6. Atya Kirana Sarofina yang selalu menghibur dengan segala kekonyolannya ketika saya sedih dan suntuk mengerjakan skripsi.
7. Virta Tiyan Tantika Daratih, Nabella Azhariana, Syavita Wirarti, Bobby Apriantoni, Rangga Hanantariksa, dan teman-teman PROspero (Syabil, Sherly, Ainun, Bino) yang telah memotivasi dan bersedia menjadi tempat berbagi untuk saling menyemangati.
8. Kepada teman-teman KKN 142 Pacitan (Firly, Edwin, Indah dan Dhany) yang sudah selalu menyemangati dan mengajak mengerjakan skripsi bersama.
9. Fasilitator NUNI 2019 (Pak Pras, Mas Agung, dan Mas Adit) yang sudah memberikan bantuan, menghibur dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Ibuk, Bapak, Anggi, Mbak Momo, Pak Odong, Bu Tatik, Pak Irwan dan seluruh masyarakat RT 02 yang sudah berkenan mengisi kuesioner dan membantu peneliti dalam mencari data untuk penelitian.

11. Teman-teman kelas IKOM E 2015 yang saling membantu dan menyemangati satu sama lain. Semoga disegerakan lulus di periode selanjutnya.

12. Seluruh pihak, semua anggota keluarga dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti. Terima kasih atas dukungan dan doa untuk peneliti.

Semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan semoga Allah SWT selalu melancarkan semua urusan yang sedang kita perjuangkan.

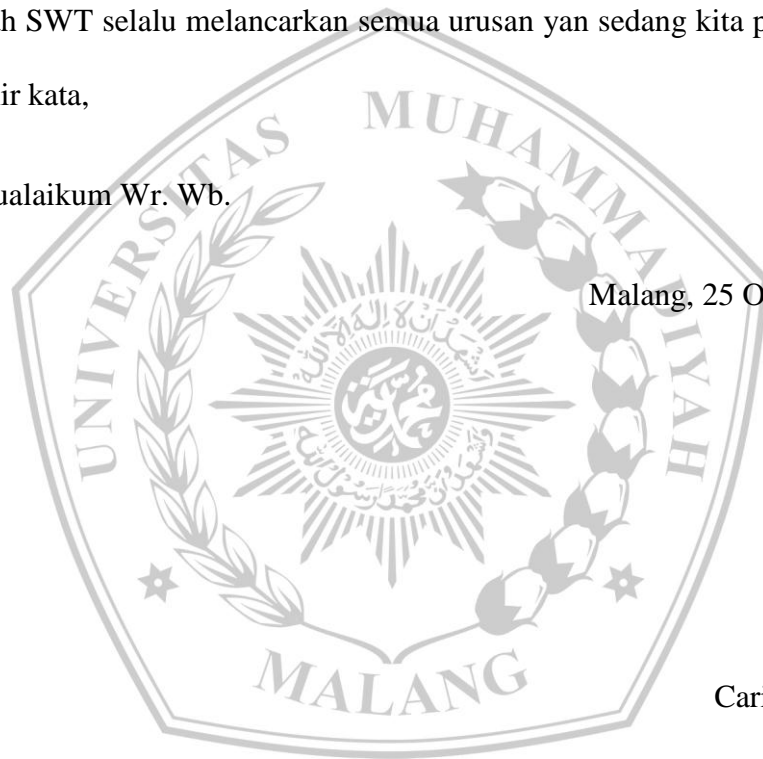
Akhir kata,

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 25 Oktober 2019

Penulis,

Carina Madania



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Persepsi	7
2.1.1 Pengertian Persepsi	8
2.1.2 Konsep Persepsi	8
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	9
2.1.4 Proses Persepsi	10
2.2 <i>Public Relations & Community Relations</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Community Relations</i>	13
2.2.2 Komponen <i>Community Relations</i>	14
2.2.3 Jenis <i>Community Relations</i>	17
2.2.4 Bentuk <i>Community Relations</i>	18
2.2.5 Tujuan <i>Community Relations</i>	19
2.2.6 Hambatan <i>Community Relations</i>	20

2.3 Community Relations dan Corporate Social Responsibility	23
2.4 Teori Sistem	24
2.5 Definisi Konseptual	25
2.5 Definisi Operasional	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	28
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Sumber Data	32
3.6 Uji Coba Instrumen	32
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Reliabilitas	33
3.7 Metode Analisis Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Umum Jatim Park 3	35
4.1.1 Lokasi Jatim Park 3	35
4.1.2 Visi dan Misi Jatim Park 3	36
4.1.3 Wahana di Jatim Park 3	37
4.2 Gambaran Umum RT 02, RW 06, Dusun Krajansae, Desa Beji Kecamatan Junrejo, Kota Batu	40
4.2.1 Sejarah Umum RT 02	41
4.2.2 Demografi Sosial	41
4.3 Aktivitas <i>Community Relations</i> Jatim Park 3	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Profil Responden	47
5.1.1 Nama Responden	47
5.1.2 Kelompok Usia	49
5.1.3 Jenis Kelamin Responden	50
5.1.4 Tingkat Pendidikan	50
5.1.5 Jenis Pekerjaan	51
5.1.6 Organisasi Sosial yang Diikuti	52

5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
5.2.1 Uji Validitas	53
5.2.2 Uji Reliabilitas	54
5.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian	54
5.3.1 Terpaan Informasi Mengenai Aktivitas <i>Community Relations</i> Jatim Park	55
5.3.2 Pemahaman Mengenai <i>Community Relations</i>	64
5.3.3 Penilaian Mengenai Aktivitas <i>Community Relations</i>	73
5.4 Deskripsi Sub Variabel	85
5.4.1 Terpaan Informasi Mengenai Aktivitas <i>Community Relations</i> Jatim Park	85
5.4.2 Pemahaman Mengenai <i>Community Relations</i>	87
5.4.3 Penilaian Mengenai Aktivitas <i>Community Relations</i>	89
5.5 Persepsi Masyarakat Tentang Aktivitas <i>Community Relations</i> ...	90
5.6 Pembahasan	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Keterbatasan Penelitian	97
6.3 Saran	97
6.4 Saran Akademis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Variabel Persepsi	26
Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 5.2 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 5.3 Tingkat Pendidikan	50
Tabel 5.4 Jenis Pekerjaan	51
Tabel 5.5 Organisasi Sosial yang Diikuti	52
Tabel 5.6 Hasil Uji Validasi	53
Tabel 5.7 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 5.8 Sumber informasi <i>community relations</i> Jatim Park 3	55
Tabel 5.9 Pernah mendengar informasi <i>community relations</i>	58
Tabel 5.10 Menyaksikan langsung aktivitas <i>community relations</i>	59
Tabel 5.11 Keterlibatan dalam aktivitas <i>community relations</i>	61
Tabel 5.12 Sikap tentang aktivitas <i>community relation</i>	62
Tabel 5.13 Mengerti tentang aktivitas <i>community relations</i>	64
Tabel 5.14 Kemampuan menjelaskan tentang <i>community relations</i>	66
Tabel 5.15 Mengetahui tujuan aktivitas <i>community relations</i>	67
Tabel 5.16 Pemahaman keuntungan aktivitas <i>community relations</i>	69
Tabel 5.17 Pemahaman proses aktivitas <i>community relations</i>	70
Tabel 5.18 Kemampuan memberikan contoh	72
Tabel 5.19 Aktivitas <i>community relations</i> bermanfaat bagi warga	73
Tabel 5.20 Aktivitas <i>community relations</i> adalah kewajiban perusahaan	74
Tabel 5.21 Aktivitas <i>community relations</i> merupakan sarana menyelesaikan masalah	76
Tabel 5.22 Aktivitas <i>community relations</i> sesuai nilai dan norma masyarakat	78
Tabel 5.23 Mengajak masyarakat ikut serta dalam aktivitas <i>community relations</i>	79
Tabel 5.24 Masyarakat merasakan dampak positif	80

Tabel 5.25 Upaya memelihara hubungan baik dengan masyarakat	82
Tabel 5.26 Mendukung keberadaan Jatim Park 3	84
Tabel 5.27 Tabel Peringkat Kategori Terpaan Informasi	86
Tabel 5.28 Tabel Peringkat Kategori Pemahaman <i>Community Relations</i>	87
Tabel 5.29 Tabel Peringkat Kategori Penilaian <i>Community Relations</i>	89
Tabel 5.30 Tabel Persepsi Masyarakat Tentang <i>Community Relations</i>	9



DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Sumber informasi <i>community relations</i> dari organisasi masyarakat	57
Grafik 5.2 Sumber informasi <i>community relations</i> dari Jatim Park 3	57
Grafik 5.3 Pernah mendengar informasi <i>community relations</i>	59
Grafik 5.4 Menyaksikan langsung <i>community relations</i>	60
Grafik 5.5 Keterlibatan dalam aktivitas <i>community relations</i>	62
Grafik 5.6 Sikap masyarakat tentang aktivitas <i>community</i>	64
Grafik 5.7 Mengerti tentang aktivitas <i>community relations</i>	65
Grafik 5.8 Kemampuan menjelaskan tentang <i>community relations</i>	67
Grafik 5.9 Mengetahui tujuan aktivitas <i>community relations</i>	68
Grafik 5.10 Pemahaman keuntungan aktivitas <i>community relations</i>	70
Grafik 5.11 Pemahaman proses aktivitas <i>community relations</i>	71
Grafik 5.12 Kemampuan memberikan contoh	72
Grafik 5.13 Aktivitas <i>community relations</i> bermanfaat bagi warga	74
Grafik 5.14 Aktivitas <i>community relations</i> adalah kewajiban perusahaan	75
Grafik 5.15 Aktivitas <i>community relations</i> merupakan sarana menyelesaikan masalah	77
Grafik 5.16 Aktivitas <i>community relations</i> sesuai nilai dan norma masyarakat	78
Grafik 5.17 Mengajak masyarakat ikut serta dalam aktivitas <i>community relations</i>	80
Grafik 5.18 Masyarakat merasakan dampak positif	81
Grafik 5.19 Upaya memelihara hubungan baik dengan masyarakat	83
Grafik 5.20 Mendukung keberadaan Jatim Park 3	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pelatihan Pengembangan Potensi Masyarakat	44
Gambar 4.2 Penutupan Saluran Irigasi	45
Gambar 4.3 Pengecatan Rumah Warga	45
Gambar 5.4 Musyawarah Jatim Park 3 dengan Pemuka Masyarakat	46



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Radahadir Jaya Offset.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Fajar, Mukti. 2010. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kusumawati, Dyah. dkk. 2015. *Komunikasi dan Isu Publik*. Jakarta: ASPIKOM.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penelitian Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Selaras.
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. 2004. *Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pace, Wayne dan Don F. Faules . 2010. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi, Ed. Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2008. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sastropoetro, Santoso. 1986. *Partisipasi, Komunikasi, Persuasi dan Disiplin dalam Pembangunan Nasional*. Bandung: Alumni.
- Seitel, Fraser. P. 2015. *Praktik Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Walgito, Bimo. 1990. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Asrinawati, Diah Ayu. 2010. PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP AKTIVITAS COMMUNITY DEVELOPMENT OFFICE (CDO) (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat terhadap Aktivitas Community Development Office (CDO) dalam Program Community Relations PT. Indocement Tungal Prakarsa, Tbk. Unit Pabrik Citeureup Bogor Tahun 2010). Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Ambarwati, Damaris. 2009. Kegiatan *Community Relations* PT. Bank Mandiri (PERSERO) Tbk. Dalam Meningkatkan *Corporate Image* (Periode Januari – Desember 2008). Skripsi. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Erlistyarini, Yulinda. 2014. Manajemen *Public Relations* pada Aktivitas *Community Relations* di Perusahaan Tambang Batu Bara (Studi pada Public Relations di PT. Adaro Indonesia). Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kurniawan, Dani. 2018. Komunikasi Model Laswell dan Stimulus – Organism – Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. Semarang: Universitas Sebelas Maret.
- Roggatiani, Sarah A. G. 2013. Citra yang Ditampilkan Perusahaan Dalam Press Release (Studi Analisis Isi Mengenai Jenis Release dan Jenis Citra Yang Ditampilkan Public Relations Officer Santika Premiere Dyandra Hotel & Convention Medan Dalam Press Release). Skripsi. Medan: Universitas Negeri Sumatra Utara.

Yamin, Regina. 2013. Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas dan Citra Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Astra Internasional Daihatsu di Manado. Skripsi. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

WEBSITE

Adi Wiyono. Diduga Serobot Tanah Kas Desa dan Cemari lingkungan, Jatim Park 3 di Demo Warga Dua Desa diakses pada <https://suaraindonesia-news.com/diduga-serobot-tanah-kas-desadan-cemari-lingkungan-jatim-park-3-di-demo-warga-dua-desad/>, 30 April 2019.

Anonim. Jawa Timur Park 3 Dino Park yang Siap Untuk Jadi Primadona diakses pada <https://jtp.id/news/27/jawa-timur-park-3--dino-park-yang-siap-untuk-jadi-primadona?lang=ING>, 18 Mei 2019

Bidik. Permasalahan Yang Tak Kunjung Tuntas Antara Jatim Park 3 Dengan Masyarakat Junrejo diakses pada <https://bidiknasional.com/2018/10/27/permasalahan-yang-tak-kunjung-tuntas-antara-jatim-park-3-dengan-masyarakat-junrejo/>, 30 April 2019

